

PLA DOCENT: Títol superior en Art dramàtic
Especialitat: Interpretació
CURS: Tercer
MATÈRIA: Producció i gestió

DADES GENERALS

CODI	ESAD_0301		
NOM	PRODUCCIÓ TEATRAL		
TIPUS	FORMACIÓ BÀSICA		
CURS I PERÍODE SEMESTRAL D'IMPARTICIÓ	TERCER CURS – PRIMER SEMESTRE TERCER CURS – SEGON SEMESTRE		
CRÈDITS ECTS I NOMBRE D'HORES	4 crèdits ECTS / 100 hores		
DESGLOSSAMENT	TOTAL		100 hores
	Treball presencial		76 hores
	Treball autònom		24 hores
PROFESSORAT	Consulteu a: http://www.eolia.cat/catala/escola%20superior/professorat.html		
REQUISITS PREVIS DE MATRICULACIÓ I ORIENTACIONS	Per a matricular-se a Producció teatral cal haver superat tots els crèdits de les assignatures de <i>Formació Bàsica</i> de primer i segon curs.		

COMPETÈNCIES

MATÈRIA: PRODUCCIÓ I GESTIÓ													
ASSIGNATURA	COMPETÈNCIES												
	T-01	T-02	T-03	T-07	T-08	T-09	T-10	T-12	T-13	T-14	T-15	G-03	G-04
Producció teatral	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LLEGENDA COMPETÈNCIES:

- T-01 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
- T-02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- T-03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- T-07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- T-08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- T-09 Integar-se adequadament en equips multidisciplinars i en contextos culturals diversos.
- T-10 Liderar i gestionar grups de treball.
- T-12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els camins adequats de formació continuada.
- T-13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- T-14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- T-15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- G-03 Potenciar la consciència crítica, aplicant una visió constructiva al treball de si mateix i dels altres, desenvolupant una ètica professional que estableixi una relació adequada entre els mitjans que utilitza i les finalitats que persegueix.
- G-04 Comunicar, mostrant la capacitat suficient de negociació i organització de la feina en grup, la integració en contextos culturals diversos i l'ús de noves tecnologies.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

MATÈRIA: PRODUCCIÓ I GESTIÓ																
ASSIGNATURA	APRENENTATGE															
	A 1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A 8	A9	A 10	A 11	A 12	A 13	A 14	A 15	A 16
Producció teatral	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LLEGENDA APRENENTATGES:

- A1: La quantificació d'un espectacle: desglossament d'una producció teatral en partides pressupostàries.
 A2: La valoració d'intangibles: el valor de l'art.
 A3: Legislació fiscal referent a companyies teatrals, contractacions, convenis.
 A4: Producció artística: temps, procés de creació i qualitat artística (necessitats reals de l'equip de creació)
 A5: Producció executiva: la creació d'estructures de producció eficaces en la coordinació de cada projecte.
 A6: Producció tècnica: el procés de posada en escena i la resolució escènica des d'un punt de vista tècnic.
 A7: Recerca de recursos 1): Les institucions públiques.
 A8: Recerca de recursos 2): Les institucions privades (sponsors i mecenes: la llei de mecenatge).
 A9: Estratègies creatives per a la obtenció de recursos i el control dels costos.
 A10: Teatres i festivals: el conjunt de teatres com un sistema a escala europeu.
 A11: Estratègies de mercat: el coneixement estètic i econòmic dels mercats actuals (Catalunya-Espanya-Europa).
 A12: El concepte de temporada teatral: la valoració de costos i beneficis.
 A13: El concepte de gira.
 A14: L'estrena i els mitjans de comunicació social.
 A15: L'estrena i els representants socials, polítics i culturals.
 A16: Postproducció: el tancament d'una producció.

BLOCS TEMÀTICS

L'assignatura **Producció teatral** centra el seu interès en l'aspecte concret de la producció de l'espectacle, des del moment en què es decideix posar en escena una obra de teatre fins a acabar en els últims detalls del projecte de producció. Els continguts de l'assignatura són:

1. El sentit de la producció teatral: producció i art
2. De la idea de l'espectacle al projecte de producció
3. Estructura interna de la producció teatral: l'equip humà (artístic, executiu i tècnic)
4. Estructura material de la producció teatral: la transformació d'un projecte artístic en les necessitats materials.
5. La quantificació econòmica: la valoració de l'equip humà, la quantificació dels costos materials.
6. L'elaboració d'un pressupost: control de despeses i qualitat
7. Producció teatral, comptabilitat i gestoria
8. El concepte d'imprevistos
9. El concepte de pressupost i la lògica de les subvencions (partides estàndar i pressupostos reals).
10. La legislació fiscal referent a la producció teatral
11. Condicions per a la viabilitat d'un projecte teatral.
12. El concepte de coproducció: diferents fórmules de coproducció.
13. Recursos públics per a una producció: aspectes generals.
14. Ajuts culturals del Ministeri de Cultura de l'Estat Espanyol.
15. Ajuts culturals de la Generalitat de Catalunya.
16. Ajuts culturals dels Ajuntament de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i d'altres ciutats amb especial interès pel teatre.
17. Ajuts d'altres institucions amb derivacions culturals (Diputacions, Instituts diversos -referents a la dona, a les polítiques d'igualtat, de la memòria històrica, de benestar social, etc.-).
18. Institucions europees dedicades a la promoció i difusió cultural.
19. Recursos privats per a una producció: aspectes generals.
20. La llei de mecenatge.
21. El concepte de esponsoratge.
22. Fórmules de coproducció privades.
23. Institucions privades amb derivacions culturals (les caixes, les fundacions).
24. Teatres públics i teatres privats.

	25. El concepte de temporada teatral: l'explotació comercial. 26. El concepte de gira teatral. 27. Postproducció: el tancament de la producció d'un espectacle. 28. Companyia Teatral i acumulació de capital: l'encadenament de produccions teatrals.								
ACTIVITATS D'APRENENTATGE I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA	1. Classes presencials teòriques on s'expliquin els conceptes fonamentals de l'assignatura. La teoria, però, no sols no exclou la pràctica sinó que només pot fonamentar-se sobre ella. 2. Lectures referents a tots els aspectes de la producció. 3. Treball pràctic de realització d'un projecte de producció teatral que contempli tots els aspectes estudiats prèviament des d'un punt de vista teòric. 4. Assistència a espectacles teatrals i pràctiques de producció en relació amb ells.								
AVALUACIÓ ACREDITATIVA DELS APRENENTATGES	<p>El sistema d'avaluació és continu. Es valora el rendiment de l'alumne/a en el decurs de tots els treballs pràctics del semestre per part del professor. Així com la seva implicació en les classes i el seu nivell de responsabilitat i disciplina. I la seva capacitat per adquirir els conceptes tant pràctics com teòrics que formen part del procés d'aprenentatge. Instruments específics d'avaluació que acaben oferint una nota mitja ponderada són:</p> <table border="1" data-bbox="491 922 1406 1294"> <tr> <td data-bbox="491 922 1257 1086">1. El rendiment a les classes durant tot el semestre i l'adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre els coneixements adquirits i la capacitat d'aplicar-los al fet teatral en treballs pràctics.</td> <td data-bbox="1257 922 1406 1086">25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1086 1257 1189">2. Assistència i participació en les classes a l'hora de discutir els principals conceptes i tractar de traslladar-los a la realitat.</td> <td data-bbox="1257 1086 1406 1189">25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1189 1257 1229">3. Realització i qualitat dels treballs entregats.</td> <td data-bbox="1257 1189 1406 1229">25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1229 1257 1294">4. Examen a final del semestre que avalui el domini adquirit sobre els conceptes de l'assignatura.</td> <td data-bbox="1257 1229 1406 1294">25%</td> </tr> </table> <p>La nota de cada assignatura passa pel filtre del Claustre de Direcció Escènica i Dramatúrgia, que reuneix tots els professors de cada nivell de amb el Cap de Departament. I després és ratificada pel Claustre General Semestral que reuneix a tots els Caps de Departament de cada àrea. Això permet tenir una visió global i personal de cadascú dels alumnes en la globalitat dels seus estudis.</p>	1. El rendiment a les classes durant tot el semestre i l'adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre els coneixements adquirits i la capacitat d'aplicar-los al fet teatral en treballs pràctics.	25%	2. Assistència i participació en les classes a l'hora de discutir els principals conceptes i tractar de traslladar-los a la realitat.	25%	3. Realització i qualitat dels treballs entregats.	25%	4. Examen a final del semestre que avalui el domini adquirit sobre els conceptes de l'assignatura.	25%
1. El rendiment a les classes durant tot el semestre i l'adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre els coneixements adquirits i la capacitat d'aplicar-los al fet teatral en treballs pràctics.	25%								
2. Assistència i participació en les classes a l'hora de discutir els principals conceptes i tractar de traslladar-los a la realitat.	25%								
3. Realització i qualitat dels treballs entregats.	25%								
4. Examen a final del semestre que avalui el domini adquirit sobre els conceptes de l'assignatura.	25%								
FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA	1. AA.VV. <i>La economía del espectáculo: una comparación internacional</i> . Gescènica/ Bisap Consulting. Barcelona, 2009. 2. Bond, Daniel. <i>Stage management. A gentle art</i> . A & A Black (Publishers) Limited. Londres, 1997. 3. Cimarro, Jesús. <i>Producción, gestión y distribución del teatro</i> . Ediciones y Publicaciones Autor SRL. Madrid, 2009. 4. Conte, David M, and Langley, Stephen: <i>Theatre management. Producing and managing performing arts</i> . EntertainmentPro. Hollywood, 2007. 5. Kotler, Philip, y Scheff, Joanne. <i>Marketing de las artes escénicas</i> . Ediciones y Publicaciones Autor SRL. Madrid, 2004. 6. Pérez Martín, Miguel Ángel. <i>Gestión de sals y espacios escénicos</i> . Ñaque Editora. Ciudad Real, 2004. 7. Pérez Martín, Miguel Ángel. <i>Técnicas de organización y gestión aplicadas al teatro y al espectáculo</i> . Ñaque Editora. Ciudad Real, 2006.								

8. Pérez Martín, Miguel Ángel. *Gestión de proyectos escénicos*. Ñaque Editora. Ciudad Real, 2010.
9. Reid, Francis: *Administración Teatral*. Centro Andaluz de Teatro. Sevilla, 1990.
10. Roux, Bernard. *L'economie contemporaine du spectacle vivant*. Editions L'Harmattan. París, 1993.
11. Staines, Judith (coordinadora). *La movilidad de las artes escénicas. Obstáculos y oportunidades*. Ediciones y Publicaciones Autor SRL. Madrid, 2009.