



PLA DOCENT: Títol superior en Art dramàtic
Especialitat: Interpretació – Menció: Musical/Cinema i televisió

CURS: Quart

MATÈRIA: Promoció artística

DADES GENERALS

CODI	ESAD_0410	
NOM	CÀSTING I VIDEOBOOK	
TIPUS	OPTATIVA_MENCIÓ MUSICAL/CINEMA I TELEVISIÓ	
CURS I PERÍODE SEMESTRAL D'IMPARTICIÓ	QUART CURS – SEGON SEMESTRE	
CRÈDITS ECTS I NOMBRE D'HORES	4 crèdits ECTS / 100 hores	
DESGLOSSAMENT	TOTAL	100 hores
	Treball presencial	50 hores
	Memòries i lectures	25 hores
	Treball autònom	25 hores
PROFESSORAT	Consulteu a: http://www.eolia.cat/catala/escola%20superior/professorat.html	
REQUISITS PREVIS DE MATRICULACIÓ I ORIENTACIONS	Per a matricular-se a l'assignatura de Càsting i videobook caldrà haver superat, prèviament, tots els crèdits (180 ECTS) de les assignatures de primer, segon i tercer curs.	

COMPETÈNCIES

MATÈRIA: PROMOCIÓ ARTÍSTICA										
ASSIGNATURA	COMPETÈNCIES									
	T-02	T-03	T-04	T-05	T-13	G-01	G-03	G-05	EI.01	EI.02
Càsting i videobook	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LLEGENDA COMPETÈNCIES:

- T-02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- T-03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- T-04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- T-05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del desenvolupament professional.
- T-13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- G-01 Fomentar l'autonomia i autorregulació en l'àmbit del coneixement, les emocions, les actituds i les conductes; mostrant independència en la recollida, anàlisi, i síntesi de la informació, en el desenvolupament de les idees i arguments d'una forma crítica i en la seva capacitat per a automotivar-se i organitzar-se en els processos creatius.
- G-03 Potenciar la consciència crítica, aplicant una visió constructiva al treball de si mateix i dels altres, desenvolupant una ètica professional que estableixi una relació adequada entre els mitjans que utilitza i les finalitats que persegueix.
- G-05 Fomentar l'expressió i creació personal, integrant els coneixements teòrics, tècnics i pràctics adquirits; mostrant sinceritat, responsabilitat i generositat en el procés creatiu; assumint el risc, tolerant el fracàs, i valorant de manera equilibrada l'èxit social.
- E.I-01 Dominar els recursos expressius necessaris per al desenvolupament de la interpretació.
- E.I-02 Participar en la creació i interpretació de la partitura i/o personatge, a través de les diferents tècniques interpretatives.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

MATÈRIA: PROMOCIÓ ARTÍSTICA					
ASSIGNATURA	APRENENTATGE				
	A1	A2	A3	A4	A5
Càsting i Videobook	X	X	X	X	X

LLEGENDA APRENENTATGES:

- A-1 oneixement de les dinàmiques de selecció en el context del càsting.

- A-2 Coneixement de les característiques físiques pròpies davant la càmera.
 A-3 Coneixement de les possibilitats que ofereix l'agenda general de representants i agències.
 A-4 Coneixement dels diferents circuits professionals en el context de l'estat.
 A-5 Realització, anàlisi i creació del propi videobook.

BLOCS TEMÀTICS	<p>Aquest darrer bloc està destinat íntegrament a servir de llançadora i preparació de l'alumne per al seu salt a la indústria i per tenir una informació clara i precisa de les múltiples sortides professionals com a actor.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Com afrontar un càsting. 2. Anàlisi facial. Com treure partit a les característiques físiques de cada alumne. 3. Agenda i anàlisi de tots els representants, managers o agències d'actors a Espanya. 4. El videobook: anàlisi i creació. 5. Com accedir als càstings de films o sèries de TV. 6. El dia després. L'actor davant la indústria. 						
ACTIVITATS D'APRENENTATGE I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA	<p>Els punts que s'anomenen a continuació corresponen al desenvolupament cronològic dels continguts formals de l'assignatura comprnent la diferència entre els dos grans blocs temàtics i enfocar-los al final del curs de "Casting i videobook"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes presencials pràctiques de tècnica d'interpretació. 2. Exercicis pràctics d'interpretació per parelles, individuals o en grup . 3. Visita a una agència d'actors o rebre a classe a algun representant d'actors reconegut. 4. Creació d'un videobook personalitzat per a cada alumne en funció dels seus interessos i qualitats artístiques. 5. També s'ofereix una amplia informació sobre material útil per a complementar el curs: adreces d'internet, llibres, DVD's, etc. 						
AVALUACIÓ ACREDITATIVA DELS APRENENTATGES	<p>Instruments específics d'avaluació que acaben oferint una nota mitja ponderada en funció dels següents percentatges:</p> <table border="1" data-bbox="491 1155 1406 1402"> <tr> <td data-bbox="491 1155 1257 1240">1. El rendiment i participació a les classes durant tot el semestre.</td> <td data-bbox="1257 1155 1406 1240">25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1240 1257 1361">2. Adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre la creativitat i l'excel·lència tècnica.</td> <td data-bbox="1257 1240 1406 1361">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1361 1257 1402">3. Avaluació del resultat dels treballs entregats.</td> <td data-bbox="1257 1361 1406 1402">25%</td> </tr> </table>	1. El rendiment i participació a les classes durant tot el semestre.	25%	2. Adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre la creativitat i l'excel·lència tècnica.	50%	3. Avaluació del resultat dels treballs entregats.	25%
1. El rendiment i participació a les classes durant tot el semestre.	25%						
2. Adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre la creativitat i l'excel·lència tècnica.	50%						
3. Avaluació del resultat dels treballs entregats.	25%						
FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA	<p>BIBLIOGRAFIA CÀMERA I CÀSTING:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jenkins, Jane/Hishenson, Janet. <i>La aventura de dirigir un casting</i>. Alba Editorial, 2007. 2. Shurtleff, Michael. <i>Casting: todo lo que hay que saber para conseguir un papel</i>. Alba Editorial, 2001. 3. Barr, Tony. <i>Actuando para la cámara. Manual de actores para cine y TV con ejercicios de Erik Stephan Kline</i>. Plot Ediciones. Madrid, 2005. 4. Barthworth, Peter. <i>El libro completo de la actuación</i>. Diana. México, 1997. 5. Caine, Michael. <i>Actuando para el cine</i>. Plot ediciones. Madrid, 2003. 6. Chéjov, Michael, <i>Sobre la técnica de la actuación</i>. Alba Editorial, 1999. 7. Eines, Jorge. <i>Hacer actuar. Stanislavsky vs. Strasberg</i>. Gedisa. Madrid, 2005. 8. Hethmon, Robert. <i>El Método del Actors Studio</i>. Editorial Fundamentos, 1972. 9. Hagen, Uta. <i>A Challenge for the Actor</i>. Scribner. New York, 1991. 10. Mamet, David. <i>On directing film</i> (1990) 11. Mamet, David. <i>Three uses of the knife</i> (1998) 						

12. Mamet, David. *True and false: heresy and common sense for the actor* (1997)
13. Miralles, Alberto. *La dirección de actores en cine*. Càtedra. Madrid, 1999.
14. Nacache, Jacqueline. *El actor de cine*. Paidós comunicació. Madrid, 2003.
15. Osipovna Knébel, Maria, *El último Stanislavsky*. Editorial Fundamentos, 1996.
16. Serna, Assumpta. *El trabajo del actor en cine*. Càtedra. Madrid, 1999.
17. Spolin, Viola. *Improvisation for the theater*. Northwestern University Press 3th edition. NY, 1999.
18. Stanislavsky, Konstantin. *Obras completas*. Buenos Aires. Quetzal. 1986
19. Weston, Judith, *La dirección de actores, como obtener actuaciones memorables para cine y televisión*. Fluir Ediciones, La Coruña, 2004.